

Դրդիչ մարտավարություններ

Այս բաժնի մարտավարությունները օգնում են մարդկանց /օրինակ, ծնողներին, գործարարներին, սպառողներին/ ճիշտ անելու ընտրություն կատարել՝ նրանց ապահովելով նրանց դրդող գործոններով:

Երբ ծնողները գոյատևելու համար ցանկանում են ուղարկել իրենց երեխաներին աշխատելու, ֆինանսական աջակցությունը խթանում է նրանց դրա փոխարեն իրենց երեխաներին ուղարկել դպրոց:

Այն մարտավարությունները, որ մենք ներառում ենք այստեղ, բոլորը պարունակում են ֆինանսական դրդապատճառներ, բայց այլ բաները և՛ ճանաչումը, հեղինակությունը, միջազգային հանրությունում լինելը կարող է դրդիչ հանդիսանալ և՛ մարդկանց, և՛ կառավարությունների համար:

Փողոցից դպրոց – Ծնողներին ապահովել ֆինանսներով, որպեսզի նրանք իրենց երեխաներին ուղարկեն դպրոց և ոչ թե աշխատելու

Աղքատությունը հանդիսանում է անչափահասներին աշխատացնելու հիմնական պատճառներից մեկը: Շատ ընտանիքներ կուզենային ուղարկել իրենց երեխաներին դպրոց, սակայն նրանց աշխատելու կարիքը ունենալով չեն կարողանում: Բրազիլիայում մի ծրագիր է ստեղծվել, որը տնտեսական աջակցություն է ընձեռում ընտանիքներին, դրանով իսկ հնարավորություն տալով երեխաներին կրթություն ստանալ:

Բրազիլիայում Bolsa Escola ծրագիրը ծնողներին տալիս է ամսական թոշակ, որպեսզի երեխաները կարողանան հաճախել դպրոց և ոչ թե աշխատեն փողոցներում: Ծրագիրը, որը սկսվել է Բրազիլիա քաղաքում, ստեղծվել է այն գիտակցությամբ, որ այսօրվա աշխատող երեխաները վաղվա աղքատ մեծահասակներն են:

Bolsa Escola-ն 2001 թ-ին ընդլայնվել է մինչև ֆեդերալ ծրագրի:

Bolsa Escola –ն ղեկավարվում է կրթության բաժնի կողմից: Ընտանիքները ստանում են ամսական վճարումներ և ATM /էլեկտրոնային բանկային քարտեր/ քարտեր, որը թույլ է տալիս նրանց ուղիղ ձևով ստանալ թոշակը: Ընտանիքները պետք է համապատասխանեն հետևյալ չափանիշներին՝ երեխաները պետք է լինեն 6-15 տարեկան, նրանք չեն կարող բացակայել դպրոցից ամսական ավելի քան երկու օր, ընտանիքի յուրաքանչյուր գործազուրկ ծնող պետք է գրանցվի Ազգային Աշխատանքային համակարգում (SINE) և ակտիվորեն պետք է փնտրի աշխատանք, ընտանիքը Բրազիլիայում պետք է ապրած լինի առնվազն հինգ տարի: Ընտանիքները թոշակը ստանում են 2-8 տարի:

Եթե երեխան չի լրացրել պարտադիր հաճախումների քանակը, ապա այդ ամսվա թոշակը ետ է պահվում:

Բացի աղքատության դեմ պայքարելուց և երեխաներին խրախուսելուց, որպեսզի ավարտեն կրթությունը, այս մարտավարությունը նվազեցրել է անչափահասներին շահագործողների և դպրոցներից դուրս թողնվողների թիվը: Մինչ օրս Bolsa Escola – օգնել է 8 289 930 երեխաների ընտանիքների: Երբ ստեղծվեց ֆեդերալ ծրագիրը, Bolsa Escola-ն դարձավ աշխարհի ամենամեծ սոցիալական ծրագիրը:

Կապել վարկերը մարդու իրավունքների հետ. Փոքր բիզնեսով զբաղվողներին շահավետ պայմաններով առաջարկել վարկեր այն պայմանով, որ նրանք աշխատանքի չվերցնեն երեխաների

Բանգլադեշում մի խումբ համայնքներին երեխաներին աշխատեցնելու այլընտրանք է տալիս՝ շահավետ պայմաններով փոքր բիզնեսներին տրամադրում է վարկեր, որոնք համաձայնվում են չվարձել երեխաներ:

Bangladesh Rural Advancement Committee (BRAC) իրականացնում է Micro Enterprise Lending and Assistance (MELA) ծրագիրը, որը շահավետ պայմաններով փոքր բիզնեսի համար տրամադրում է վարկեր, այն պայմանով, որ նրանք կհամաձայնեն չվարձել երեխաներ:

Ծրագիրը կրեդիտով ապահովում է նոր կամ գոյություն ունեցող բիզնեսներին, ներառյալ տեքստիլ, սննդի, ծառայության և տրանսպորտային բաժինների ձեռնարկությունները: Պարտատերերը վճարում են իրենց պարտքը մեկից երկու տարվա ընթացքում:

BRAC – ը նաև ուսումնասիրում է պարտատուների աշխատանքները, համոզվելու համար, որ նրանք ենթարկվում են վարկի պայմաններին և աշխատակազմը նախապատրաստվում է, որպեսզի մարդու իրավունքների խախտման դեպքում անմիջապես միջոցներ ձեռք առնվեն:

1996 թ-ից ծրագիրը Բանգլադեշում պարտք է տվել ավելի քան 45,000 մարդու:

Այս տակտիկան կարող է օգտագործվել նաև այլ իրավիճակներում, որտեղ կապ կա ֆինասական գործունեության և մարդու իրավունքների միջև, ինչպես օրինակ պաշտպանություն խտրականության դեմ, արդար աշխատավարձ երաշխավորելու մեջ և ապահով աշխատանքային պայմաններ ապահովելու մեջ: Վարկերը ևս պետք է բավականին գրավիչ լինեն, որպեսզի ապահովեն դրդապատճառ, հավանաբար ունենալով ցածր շահ կամ ավելի լավ վճարման պայմաններ, քան թե սովորական բանկերը:

**Պիտակավորում՝ վերջ դնելու անչափահասների շահագործմանը:
Ստեղծել շուկա՝ աջակցելու արդարացիորեն արտադրված
արտադրանքները:**

Երբեմն սպառողները, պարտատերերը և այլոք, որոնք շատ հեռու են խախտումներից՝ երեխաներին աշխատեցնելուց, անարդար աշխատանքային պրակտիկայից, այլ երկրում էկոլոգիական դեգրադացիայից, իրենց վարքագիծը փոխելու դրդապատճառ ունեն: Նրանք նաև կարող են զգալ, որ իրենք այլընտրանք չունեն, կամ մարդկային դարձնելու կամ ընտրություն կատարելու անհրաժեշտ ինֆորմացիայի պակաս ունեն: Մի հիմնադրամ ապահովում է անհրաժեշտ ինֆորմացիայով և այլընտրանքով այն մարդկանց, ովքեր հեռու են իրենց գնած ապրանքների աղբյուրներից, ընտրություն կատարելու համար, որը աջակցում է մարդու իրավունքներին:

Rugmark-ի պիտակը, որը ցուցադրում է գորգի վրա ժպտացող դեմք, դարձել է առևտրի նշան խոստումնալից նախաձեռնության համար՝ ճանաչելու ձեռքով գործված գորգերը, որոնք պատրաստվել են առանց անչափահասների աշխատանքի: Rugmark հիմնադրամը լիցենզիա է շնորհում այն գորգ արտահանողներին, որոնք համաձայնվում են չօգտագործել երեխաներին և որոնք կամավոր կերպով ներկայացվում են մոնիտորինգային համակարգին, որը ներառում է արտահանվող ձայնապնակների և ջուլիակահաստոցների անակնկալ ստուգումներ: Այն երեխաները, որոնք ստուգման ընթացքում պարզվում է, որ աշխատում են անօրինականորեն, ուղարկվում են դպրոց՝ Rugmark-ի կողմից:

Rugmark-ը իրականացնում է ուսումնասիրման եռաքայլ գործընթաց.

1. Մի շարք ուսումնասիրություններից հետո լիցենզիայի հաստատում: Ստուգողները վարձվում և ուսուցանվում են Rugmark հիմնադրամի կողմից և միջոցներ են ձեռք առնվում, վստահ լինելու համար, որ ստուգումները իրականացվել են նորմալ: Ստուգողները կամ հավանություն են տալիս, կամ անչափահասների շահագործում հայտնաբերելու դեպքում սահմանափակ ժամանակ են տալիս, որպեսզի դադարեցնեն աշխատանքը:
2. Անակնկալ ստուգումներ, որից հետո միայն, այդ ընթացքում պատրաստված գորգերն են երաշխավորվում.
3. Գորգերի հետևումը, որով պատրաստողը, վայրը և արտահանողը կարող են հետևել Rugmark-ի յուրաքանչյուր գորգի:

Rugmark –ը հանդիպել է մի շարք դժվարությունների:

Rugmark-ի հաջողության համար կարևոր է այն հասկացությունը, որ առանց երեխաների շահագործման պատրաստված արտադրանքը ունի մեծ պահանջարկ: Քանի որ Rugmark –ը աշխատում է գորգ ներմուծողների հետ, և ոչ թե ուղղակիորեն սպառողների հետ, ներկրողներին պետք է հավաստիացնել, որ այսպիսի գորգերի շուկա կա: Բացի գորգերի արժեքից, Rugmark-ի գորգերի ներմուծողները վճարում են ներկրված ապրանքի ամբողջ տարվա արժեքի 1.75 տոկոս հեղինակային հոնորար,

որի մի մասը գնում է երեխաների կրթական ծրագրերին: Ի պատասխան, Rugmark –ը օժանդակում է վաճառողներին կրել գորգերը:

Երբ բիզնեսն է առաջնորդում՝ կենտրոնացնել բոլոր քայլերը գործարաններում արտադրելու պրոցեսի վրա՝ անչափահասների շահագործման ուսումնասիրումը և վերացումը հեշտացնելու նպատակով

Reebok-ը բիզնեսում ամենահայտնի ապրանքանիշերից մեկն է, որը մասամբ պաշտպանվել է ընկերության ջանքերով, որպեսզի պաշտպանի մարդու իրավունքները մոնիտորինգի միջոցով:

1996 թ-ին Reebok International-ը նախաձեռնեց գործարանների մոնիտորինգ, ապրանքների պիտակավորում և կրթական ծրագրեր՝ Պակիստանում պատրաստված ֆուտբոլի գնդակների գործարանում անչափահասների շահագործումը կանխելու նպատակով:

Սիակոտում, Պակիստանում ֆուտբոլի գնդակի արտադրություններում աշխատողների քսան տոկոսը երեխաներ էին: Reebok-ի մարդու իրավունքների չափանիշները պահանջում են, որ իր գործարաններում աշխատողները լինեն ամենաքիչը 15 տարեկան կամ ավել մեծ՝ կախված տեղական գործող օրենքներից:

Առանց երեխաների աշխատանքի գործարանների արտադրանքի վրա կենտրոնանալու որպես արդյունք, Reebok-ը կարողացավ տասը հազարավոր գնդակներ արտադրել առանց երեխաներին շահագործելու:

1997 թ-ի Reebok-ը ստեղծեց REAP ծրագիրը և գնդակների վաճառքից գոյացած գումարից մեկ միլիոն ԱՄՆ դոլար տրամադրեց տեղական կրթության աջակցմանը այն տարածաշրջանում, որտեղ գնդակները արտադրվում են: 1997 թ-ին Reebok-ը միացավ Սիակոտում Կրթության Աջակցման Հասարակությանը, որպեսզի հիմնի Չաանան հաստատությունը, որն աշխատում է տեղական ընտանիքների հետ՝ երեխաներին աշխատանքից հետ պահելու և նրանց դպրոցում տեղավորելու համար: