

Priče ispod baobaba

U mnogim selima Afrike, kada popodneвно sunce postane nepodnošljivo, ljudi se okupljaju ispod velikog drveta, „L'arbre à palabres” - obično baobaba – gdje sjede i slušaju priče starijih. Iskoristit ćemo „Priče ispod baobaba” da ispričamo priče o našim bitkama i pogledamo ono što naše napore čini uspješnima.



Sudionici/e razmišljaju o kampanjama, taktikama ili ponašanjima koja su bila uspješna s obzirom na ciljeve društvenih promjena i onima koja nisu bila tako uspješna, ali su bila izvor značajnih saznanja o tome što djeluje. Potom su sudionici/e zamoljeni/e da napišu nekoliko riječi na post-it papirićima u bojama: jedan (po mogućnosti zeleni post-it) za uspješnu akciju/kampanju, drugi (ako je moguće narančasti ili žuti post-it) za ne tako efektivnu akciju/kampanju. Ispričaju kratku priču o svom iskustvu u trenutku kada donesu svoje „lišće” do drveta (jedna priča po osobi).

Nakon što je dovoljno priča ispričano, pogledamo sastojke uspjeha.

CILJ

- Otkriti znanje vezano uz izgradnju kampanje, strateško planiranje, dugoročnu efektivnost, perspektivu društvene promjene

OKRUŽENJE

- Veliki crtež ogoljelog drveta, s mnogo grana i puno prostora na zemlji.
- Zeleni i žuti (narančasti su također dobri) „Post-it” papirići za sve sudionike/ce.

KORACI FACILITACIJE

- Recite ljudima da krećete s ispitivanjem znanja o efektivnim strategijama i taktikama. Naglasite da trebamo gledati svoja osobna iskustva. Zamolite ljude da razmisle o iskustvima koja su imali: kampanjama, sastancima i demonstracijama u kojima su sudjelovali, akcijama i interakcijama koje su poduzimali.
- Pokažite im sliku drveta. Recite im da je to „L'arbre à palabres” – drvo baobaba oko kojeg ćete se okupiti i dijeliti svoje priče o uspješnim i manje uspješnim akcijama i kampanjama.
 - U Africi postoji tradicija zvana „L'arbre à palabres” (drvo priča). Prvo trebate veliko drvo, ono koje baca veliku sjenu jer tijekom dana postaje vruće.
 - Ispod tog velikog drveta se stanovnici sela skupljaju u slobodno vrijeme da bi slušali priče drugih seljana. Mi ćemo danas koristiti to drvo kako bi otkrili bogato iskustvo koje imamo tu u sobi i definirali neke od sastojaka uspješnih kampanja.
- Recite im da ćete staviti lišće na drveće.
 - Zeleno, zdravo lišće uspješnih kampanja će ići na grane, u krošnjju.

- Žuto (ili narančasto) lišće će predstavljati kampanje koje nisu bile toliko dobre. Ali, kao što znate, ponekad najbolje lekcije dođu od pretvaranja neuspjeha u uspjeh. Žuti i narančasti listići idu na zemlju i oni će hraniti drvo.
 - Tako, to lišće će se razgraditi – puno lekcija možemo izvući iz pokušaja koji nam se ponekad čine kao neuspjesi. Jedini način da budemo uspješni je da radimo greške, tako da možemo učiti. Ponekad, čak, mislimo da smo podbacili, a ustvari smo postigli silan uspjeh u odnosu na ciljeve koje možda nismo do kraja izartikulirali.
- Recite im da krećete u razotkrivanje učinkovitih akcija, kampanja, gesta, ideja i ponašanja u koja su bili uključeni, ili kojima su bili svjedoci u prošlosti.
 - Recite im da bi nešto malo trebali napisati (riječ-dvije) na post-it papirić o učinkovitoj (zeleni papirić) ili manje učinkovitoj (žuti ili narančasti papirić) akciji ili taktici. Recite im da razmisle o specifičnom primjeru. Recite im da preferiramo iskustvo iz stvarnog života.
 - Recite im da će biti pozvani da smjeste papirić u krošnju drveta (zeleni papirić) ili na zemlju ispod drveta (žuti ili narančasti).
- Zamolite ih da razmisle i odaberu jednu priču koju će podijeliti s cijelom grupom.
 - Ovisno o veličini grupe, recite im da možda neće svi dobiti priliku podijeliti svoju priču s drugima.

PRIČANJE PRIČE

- Dajte im 4 do 5 minuta da razmisle o priči i napišu njezin naslov na papirić.
 - Podijelite post-it papiriće tijekom tog vremena.
- Pozovite sudionike/ce koji/e žele ispričati priču da postave papiriće tamo gdje pripadaju (na drvo ili ispod njega).
 - U velikim grupama možda budete morali sudionicima/ama reći da imaju svega jednu minutu za ispričati svoje iskustvo. Možete ih također intervjuirati tako da možete u neke priče prodrijeti dublje.
- Dok sudionici/e pričaju priče, drugi/a facilitator/ica sažima iskustva i zapisuje „Ključne faktore uspjeha“ na flip-chart koji sudionici/e još ne mogu vidjeti (okrenite flip-chart od sudionika/ca).
- Završite tako da im otkrijete ključne faktore uspjeha i, ako ima vremena, započnite diskusiju.

VARIJACIJE

- Takav proces traje duže, ali je poželjnije da sudionici/ce sami/e potraže faktore uspjeha.
- Terenska analiza također može biti korištena za detektiranje načina na koje se može reducirati neučinkovitost, a povećati učinkovitost.